



## NEWS

### Tour de France de l'expérience analogique 2018

#### VUMETRE - Numéro 16 - Mars Avril 2018

## Road trip **Ortofon/ProJect**

Les deux marques emblématiques de la musique analogique Pro-Ject et Ortofon s'associent pour vous offrir une grande tournée de présentation et d'écoute comparative de cellules dans toute la France métropolitaine ! Dès la fin du mois de mars, retrouvez chez une sélection de nos revendeurs partenaires une partie

de l'équipe Audio Marketing services et l'incroyable Martial Hernandez autour d'une Signature 10 de Pro-Ject et de toute la série MC Cadenza d'Ortofon pour une soirée et une démonstration mémorables.

Vous prendrez place dans l'auditorium et vous vous laisserez guider par Martial qui animera avec l'énergie, la bonne humeur qui le caractérisent et son immense culture musicale une soirée dans le but de vous faire découvrir, ou redécouvrir, la gamme MC Cadenza d'Ortofon sur une platine haut de gamme Pro-Ject, la Signature 10.

- Samedi 24 mars - Nantes - L'Auditorium
- Jeudi 12 avril - Boulogne - Renaissens
- Jeudi 19 avril - Aix-en-Provence - La Maison de la Hi-Fi
- Mercredi 16 mai - Mulhouse - Les Artisans du Son
- Mercredi 30 mai - Toulouse - Play
- Jeudi 14 juin - Rennes - Hi-Fi 35

Tous les détails concernant chaque événement seront indiqués sur le site Internet et sur les réseaux sociaux.

**www.audiomarketingservices - Tél. : +33 (0)1 55 09 55 57**



Tél. 01 55 09 55 50

[www.AudioMarketingServices.fr](http://www.AudioMarketingServices.fr)

