

La marque MUSICAL FIDELITY signe son grand retour en France

En mai 2018, Pro-Ject (fabricant autrichien d'équipements audiophiles) rachète la marque Musical Fidelity. Forte de plus de 30 ans d'expérience dans la hi-fi, Musical Fidelity se distingue par son excellente réputation dans le domaine de l'audio, une gamme large mais cohérente et des innovations régulières. Musical Fidelity, c'est surtout sa grande musicalité à des niveaux de prix variés, pour satisfaire tous les budgets qui la caractérise si bien. Parmi les produits emblématiques de la marque, le M6 Encore 225 & Nu-Vista 800.

M6 Encore 225 1To, un serveur musical version « glouton » !



Lecteur de CD et de musique en streaming, disque dur interne 1To et amplificateur haut de gamme de 2 X 225 watts, Le M6 Encore 225 est une solution audio complète qui permet de garder toute sa musique au même endroit. La solution audio accepte quasiment toutes les sources audio analogiques ou numériques imaginables. Vous pouvez ainsi profiter d'absolument toutes vos musiques sur un tel appareil, que ce soit tous vos CD stockés (jusqu'à 2500) que vos playlists favorites du moment enregistrés sur Spotify, Qobuz ou Tidal.

L'Encore 225 est compatible avec de nombreux disques durs réseau et son grand écran en couleur et haute résolution ajoute de l'image au son.

Principales caractéristiques techniques :

- Utilisation simple et intuitive
- Large connectivité
- Stockage interne évolutif de 1 To pour plus de 2500 CD
- Diffusion à partir de Spotify, Qobuz et Tidal
- Compatible avec de nombreux disques durs réseaux
- Grand écran couleur haute résolution
- Contrôle avec la télécommande ou via application (Apple et Android)
- Processeur Intel 64 bits dual core 64 bits
- 32 Bit 384k DAC

Disponible en noir et argent, au prix de 4 990€ TTC pour la version 1To

Nu-Vista 800, un amplificateur intégré très haute puissance !

Le Nu-Vista 800 est un amplificateur super-intégré d'exception de 300 watts par canal. C'est le seul amplificateur au monde à utiliser des tubes Nuvistor. Ces derniers ont été conçus à la fin des années 1950 pour corriger les critiques et faiblesses des tubes de verre standard qui existaient auparavant. Grande performance, consommation énergétique relativement basse et très grande fiabilité font les principaux atouts des tubes Nuvistor.

Jamais auparavant dans l'histoire de la hi-fi les tubes Nuvistor n'avaient été couplés à une technologie CMS de pointe et à des techniques de design modernes et sophistiquées. Les performances techniques du Nu-Vista 800 sont étonnantes.



- Plus de 300 watts par canal avec des marges de stabilité inconditionnelles et une capacité de charge incroyable qui permet de piloter n'importe quel haut-parleur avec facilité.
- Distorsion et bruit incroyablement faible sur une bande passante colossale.
- Réponse en fréquence extrêmement plate.
- Performances techniques de pointe avec la magie des Nu-Vistors.
- Amplificateurs de puissance double mono avec préamplificateur séparé.
- Superbe design, qualité de construction ancestrale.

Disponible au prix de 10.000€ TTC

Le salon **Paris Audio Video Show** qui se tient les 20 et 21 octobre sera l'occasion de présenter la marque Musical Fidelity. Un stand de 40m² lui sera dédiée où une part importante de la gamme sera dévoilée en statique : les gammes M3, M6, Encore et Nu-Vista seront représentées ainsi que d'autres modèles pour les plus petits budgets.

Rendez-vous ensuite dans la salle d'écoute Audio Marketing Services (distributeur exclusif de la marque en France), où une platine Pro-Ject Signature 12 sera écoutée, amplifiée par un Musical Fidelity Nu-vista, sur des enceintes Vienna Acoustics The Music. D'autres électroniques Musical Fidelity y seront également en démo (*salles Rhin / Volga, au 2^{ème} niveau du Novotel Paris Tour Eiffel*).

Contact Presse

La Toile des Medias, David Pilo
Tel : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37
dpilo@latoiledesmedias.com