

# MUSICAL FIDELITY

Communiqué de presse

Novembre 2018



## L'immense marque anglaise désormais distribuée par AMS

*Après l'annonce en mai à Munich du rachat de Musical Fidelity par l'autrichien Audio Tuning - également propriétaire de Pro-Ject Audio Systems - AMS profite du salon **Paris Audio Video Show** fin octobre pour présenter aux professionnels comme aux particuliers la dernière marque ajoutée à son portefeuille d'exclusivités.*

*Un grand stand était ainsi dédié à Musical Fidelity qui fête ses **trente ans** en 2018. L'occasion de dévoiler plusieurs modèles de différentes gammes en statique, de voir de plus près les panneaux avant, les boutons et potentiomètres mais surtout les panneaux arrière en cuivre et leurs superbes connectiques. Pour l'écoute il fallait s'installer confortablement dans la salle AMS et contempler le **Nu-Vista 800** dans toute sa splendeur, occupé à faire vibrer les membranes des enceintes Vienna Acoustics The Music... et par extension, les tympanes du public !*

## Une nouvelle marque dans le portefeuille d'AMS

Cela fait donc 30 ans qu'Antony Michaelson conçoit et fabrique des appareils audio de très **haute qualité**, ce qui fait de Musical Fidelity l'une des marques les plus connues et **réputées** de la Haute-Fidélité. Audio Marketing Services qui distribue avec succès Pro-Ject Audio Systems depuis de nombreuses années s'est vu accorder la confiance d'Audio Tuning également sur cette marque emblématique au positionnement fondamentalement différent, une belle opportunité pour le distributeur français. « Musical Fidelity se positionne dans la plus pure tradition de la Haute-Fidélité à l'anglaise. Des machines **sans compromis** dotés de pièces et matériaux sélectionnés avec minutie et installés confortablement dans de grands châssis **robustes**, où ils ont toute la place nécessaire pour s'exprimer sans contrainte. » remarque Clothilde Lesueur, responsable marketing chez Audio Marketing Services.

# MUSICAL FIDELITY

Par ailleurs, Heinz Lichtenegger, CEO Audio Tuning rappelle l'importance de Musical Fidelity sur le marché, « Ce sont des appareils idéaux pour les Hifiistes à la recherche d'un format traditionnel, de luxe. C'est par ailleurs une marque dont les circuits et le son sont conçus par un **musicien**, ce qui fait une grande différence ! ». Il ajoute à propos du choix du distributeur « le marché français avait grand besoin de constance et de fiabilité dans la relation, c'est pourquoi AMS est tout simplement le partenaire parfait de Musical Fidelity. Ils comprennent bien la marque et assureront un **excellent service** comme ils l'ont toujours fait avec Pro-Ject. »

## Musical Fidelity au salon Paris Audio Video Show

Le salon Paris Audio Video Show était l'occasion idéale de présenter Musical Fidelity au public. Quelques modèles ont été dévoilés sur un stand statique de plus de 40m<sup>2</sup> mais ce qu'il faut retenir c'est surtout la démonstration **exceptionnelle** du Nu-Vista 800 dans la salle d'écoute.

Accompagné d'une platine vinyle Signature 12 et sa cellule Ortofon MC Windfeld Ti ou MC Century parfois, le Nu-Vista déployait sa puissance avec une **aisance** déconcertante pour permettre aux majestueuses enceintes Vienna Acoustics The Music de s'exprimer pleinement.

Martial Hernandez, habitué de la démo, avec chaque année un nouvel exercice qui s'ajoute à son compte, était particulièrement enthousiaste : « Le Nu-Vista 800 est grandiose. Il concilie ce qu'il annonce à priori au départ : le meilleur de la technologie du tube (avec les Nuvistors) et le meilleur de la technologie du transistor. C'est un ampli surpuissant qui allie le **punch**, l'**autorité** et la **musicalité**. Trois qualités exceptionnelles qui ne sont pas faciles à combiner. »



## Détails techniques du Nu-Vista 800

Le Nu-Vista 800 déploie deux fois 330 W (sous 8 Ohms), dispose de 5 entrées multifonctions, et 2 sorties RCA (pour Bi-amplification et ligne). C'est un ampli de puissance double mono avec préampli séparé capable d'alimenter n'importe quelles enceintes sans peine. Seul ampli au monde à utiliser les tubes **Nuvisor**, le Nu-Vista 800 offre des performances absolument remarquables. La distorsion est extrêmement **basse** et le rapport signal / bruit extraordinairement **réduit**. La réponse en fréquence enfin est particulièrement linéaire. Outre ces spécificités techniques, comme toujours chez Musical Fidelity, ce qui compte vraiment c'est l'**incroyable** musicalité déployée. Une image stéréo aussi **réaliste** et qualitative vous transporte directement de votre fauteuil à la salle de concert ou au studio d'enregistrement. Vous profitez d'une écoute douce et satinée, sans rigidité ni sévérité.

Prix indicatif conseillé: 10.000 € ttc

## L'avenir de la marque

Développer une marque comme Musical Fidelity permet d'atteindre plus de clients, en répondant à des besoins très différents du marché. Si Pro-Ject a pour objectif de toujours proposer le tarif le plus attractif et nécessite donc de faire des compromis lors de la conception des modèles, ce n'est pas le cas de Musical Fidelity, et pourtant comparé à d'autres les prix restent encore supportables. « Lorsque vous regardez les Nu-Vista, ce sont des amplis massifs qui atteignent presque 99% de ce que peut offrir un ampli aujourd'hui, y compris le meilleur des meilleurs du marché. Pourtant son tarif démarre à 6.000 € ttc et non 20.000 ou plus comme d'autres marques peuvent demander pour leur haut de gamme » précise Monsieur Lichtenegger.

L'avenir est plein de **promesses** pour Musical Fidelity. Son nouveau CEO annonce ainsi son envie de renouer avec le savoir-faire du passé en l'incorporant aux techniques modernes. « Dire que nous sommes de vrais audiophiles nous motive l'an prochain à faire renaître **l'authentique ampli Classe A** ! Ils chauffent, c'est indéniable, mais le son est vraiment largement meilleur ». D'autres appareils de la gamme M8 feront leur apparition avec notamment des entrées phono et digitales, et un Nu-Vista Pre Power devrait également voir le jour « probablement le **meilleur ampli** jamais conçu ! ». Vivement 2019 !

## A propos de Musical Fidelity

Musical Fidelity est une marque d'origine britannique fondée par un passionné de musique, Antony Michaelson, en 1988. Depuis plus de trente ans, Musical Fidelity conçoit et fabrique des produits audio de très haute qualité, ce qui en fait une des marques les plus connues du monde de la Haute-Fidélité.

La passion pour la musique ainsi que le défi de proposer des produits de très haute qualité animent les équipes de Musical Fidelity. La meilleure solution est recherchée pour chaque nouveau produit, en adoptant aussi bien les nouvelles technologies dans sa conception que les méthodes plus traditionnelles, pour encore plus de performance.

A la question de savoir si Musical Fidelity avait déjà tout exploré, Antony Michaelson répondait, pour le 30ème anniversaire de la marque : "loin de là !". Selon le fondateur de la société, le domaine de l'audio évolue sans cesse et "pour chaque nouveau produit créé, notre société explore différents aspects de l'idée de base, ceci pouvant mener à des découvertes passionnantes".

Musical Fidelity a été rachetée par la marque autrichienne Pro-Ject en mai 2018.



Pour toute demande marketing concernant les produits distribués par Audio Marketing Services, veuillez contacter Clothilde Lesseur par e-mail: [c.lesseur@audiomarketingservices.fr](mailto:c.lesseur@audiomarketingservices.fr)



Tél. 01 55 09 55 50

[www.AudioMarketingServices.fr](http://www.AudioMarketingServices.fr)

