

Ce qu'il fallait retenir des SoundDays

18 - 19 mai 2019



Petit compte rendu d'Audio Marketing Services suite à la 7ème édition du salon

Vous n'avez pas pu vous rendre sur le salon Sound Days qui s'est tenu fin mai à Paris ? Vous avez repéré des appareils sur les stands Pro-Ject, Vifa et Soundcast mais les références vous échappent ?

Pas de soucis, ce compte rendu est là pour vous rafraîchir la mémoire ou vous présenter ce que vous n'avez pas pu voir !

Découvrez tout d'abord la conférence autour des platines vinyles animée par l'inimitable PP Garcia et dont l'un des intervenants est Clothilde Lesseur, notre responsable marketing !



<https://www.facebook.com/sonvideo/videos/351216788912323/UzpfSTc3NTE0MjQ5NTk1Mjc3NjoxNTc5MzAyMzA4ODcwMTlw/>



Stand Pro-Ject - 3 systèmes, 3 niveaux de prix, 1 belle nouveauté



Cette année l'objectif était d'aller à l'essentiel.

Plutôt que de faire étalage de l'immense gamme Pro-Ject qu'il est impossible de présenter dans sa totalité (plus de 110 modèles et finitions possibles !), nous avons choisi d'inviter le visiteur dans un salon confortable, moderne et design avec une vue exceptionnelle sur New York dominée par l'Empire State Building. Un lieu idéal pour découvrir trois systèmes hi-fi « entrée de gamme » de niveaux différents, du plus accessible et flexible au plus qualitatif et complet.

NIVEAU 1 : Platine Primary E (199 €) + Phono Box E BT (119 €) + Enceinte Bluetooth (ici une Copenhagen 2.0 de la marque Vifa) = 318 € ttc (+ enceinte BT de votre choix).

La platine Primary E est idéale pour le passionné de vinyle débutant ou celui qui a un budget limité. Leur point commun ? L'envie d'investir dans une platine qui apporte une vraie qualité d'écoute et qui promet d'être durable dans le temps. La Primary E est non seulement équipée d'une cellule OM fabriquée au Danemark par le numéro 1 mondial des cellules Ortofon mais elle est aussi dotée de matériaux de précision qui permettent une lecture irréprochable du micro sillon. Pro-Ject a ainsi banni le plastique de ses platines, même en entrée de gamme. Pourtant fort peu cher ce matériau est aussi tout à fait instable et provoque des vibrations et autres défauts acoustiques peu agréables. On perd alors tous les bénéfices du vinyle ! Les petits prix sont possibles, mais ne vous leurrez pas : le tout-en-un made in China bourré de plastique et équipé d'une cellule de piètre qualité ne sera ni satisfaisant à l'écoute, ni durable dans le temps.



Afin d'écouter vos vinyles sur une enceinte Bluetooth dont vous êtes peut-être déjà équipés, il ne manquera à votre installation qu'un petit préampli phono avec émetteur Bluetooth. Et bien sûr Pro-Ject a pensé à vous, le Phono Box E BT remplira sa tâche efficacement en faisant le lien entre la platine et l'enceinte Bluetooth.





NIVEAU 2 : Nouvelle platine T1 (275 €) + Phono Box S2 (149 €) + enceintes amplifiées de votre choix (ici Steljes NS1 à 199€) = 623 €

Dernière née de l'entrée de gamme Pro-Ject, la T1 devrait satisfaire ceux qui recherchent une platine à prix doux et au design remarquable. Dotée d'un nouveau bras en aluminium et d'un nouveau plateau en verre technique, son style sort du lot. Unique en son genre chez Pro-Ject elle est aussi belle à écouter qu'à regarder. Et la version bois (noyer) au même prix que les coloris plus simples (noir laqué ou blanc mat) devraient achever de convaincre les indécis. Finalement le plus difficile sera de choisir la couleur qui vous plaira le plus !

L'électronique associée à la T1 est le Phono Box S2. Gamme récente chez Pro-Ject, les S2 sont de petits boîtiers peu encombrants donc particulièrement adaptés aux petites surfaces ou aux petits espaces dédiés à la hi-fi. Si vous avez déjà des enceintes passives à priori vous êtes également équipés d'un ampli auquel il suffira de connecter le Phono Box S2 (sur l'une des entrées auxiliaire disponible). Sinon ajoutez un petit Stéréo Box S2, un ampli stéréo haut de gamme (à 259 €) que vous empilerez sur le Phono Box S2 (ou inversement) et votre système hi-fi sera complet.



NIVEAU 3 : Vous voulez un système complet et sans compromis à la fois esthétique et d'excellent niveau audiophile, cet ensemble est idéal. Platine Debut Carbon Walnut (499 €) + ampli intégré MaiA S2 (499 €) + Paire d'enceintes Speaker Box S2 Walnut (549 €) = 1.547 €.

Véritable icône chez Pro-Ject la Debut est tout simplement le modèle le plus vendu. Dotée de matériaux de haute précision elle combine une cellule exceptionnelle, la 2M Red d'Ortofon à l'excellente réputation, le bras en fibre de carbone qu'on ne présente plus, un plateau lourd en acier et son moteur suspendu à la régularité exemplaire. La nouvelle finition Walnut (Noyer) est parfaitement compatible et identique à celle des enceintes, pour un système homogène, parfaitement compatible et hautement esthétique.

Spécialiste des platines vinyles depuis plusieurs décennies, Pro-Ject a également développé un vrai savoir-faire dans les électroniques où la marque est vectrice de nombreuses innovations et affiche fièrement sa différence avec des marques concurrentes. Ici le MaiA est un bel exemple de ce positionnement. Cet ampli intégré stéréo haut de gamme avec entrées analogiques, phono, numériques, Bluetooth et une sortie casque est doté de composants haut de gamme dans un format fort peu encombrant !



Regardez ci-dessus le faible encombrement de ce système qui pourtant vous offrira une qualité sonore vraiment exceptionnelle ! Que vous habitiez dans un studio ou une grande maison, vous aurez la joie de profiter de nombreuses heures d'écoute heureuse. Si en plus vous avez tendance à collectionner les vinyles, vous redécouvrirez probablement vos galettes noires ! Pro-Ject est une marque de passionnés qui développe des produits passionnants au service de la musique... le tout made in Europe à 100%, entre l'Autriche, la République Tchèque et la Slovaquie !



Stand Sound Cast - La meilleure marque d'enceintes Bluetooth d'extérieur



Le salon SoundDays était l'occasion idéale pour présenter une nouvelle fois la gamme Soundcast dans son ensemble aux visiteurs ! Pour un avant-goût de vacances, de week-ends entre amis autour de la piscine avec vos futures meilleures alliées les VG1, VG3, VG5, VG7, VG7 SE, le stand était habillé de pelouse synthétique.

Touki, notre toucan gonflable, a rappelé que deux éléments impératifs d'une pool party réussie sont ces bouées colorées et une enceinte VG, idéalement VG5 ou VG7, particulièrement adaptées aux grands espaces. Pour ceux qui cherchent une enceinte ultra portable, à emporter partout, la VG1 et la VG3 sont idéales.

La VG1 est étanche et ne craint ni la chute malencontreuse dans la piscine, ni les grains de sable. Les autres enceintes sont résistantes aux intempéries. Elles ne craignent ni le vent, ni la fraîcheur des soirées estivales, et encore moins les averses inattendues.

La VG7 Special Edition, une version édition spéciale du VG7, plus grande, plus puissante, et plus fun était également là pour ceux qui cherchent la maxi puissance quasi sans limite. Les LEDs intégrées permettent par ailleurs de varier 7 ambiances colorées en fonction de son humeur ! Un véritable coup de cœur. Soundcast ce sont vraiment des enceintes idéales pour profiter pleinement de l'été !



Stand VIFA - Le design nordique au service de la haute-fidélité portable



C'était une première pour AMS, qui présentait enfin au grand public, dans le cadre d'un salon, les enceintes VIFA tout récemment ajoutées à son portefeuille produits.

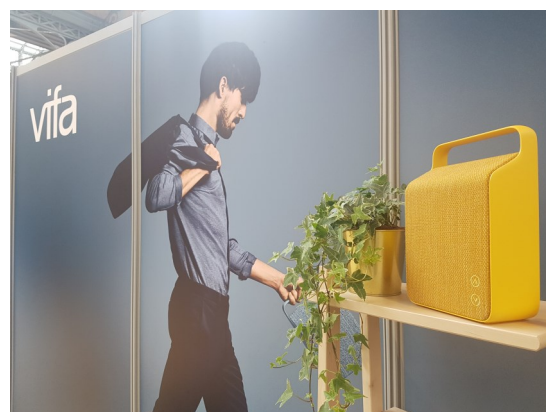
Ces enceintes Bluetooth de très grande qualité sont remarquables, non seulement par leur design scandinave mais aussi par l'exceptionnelle qualité et puissance sonore qu'elles déploient.

5 modèles étaient présentés lors des Sound Days. Le plus petit et transportable d'entre eux, tout en rondeur, est le Reykjavik qui existe en finition métal (noire ou bleue foncée) ou en finition tissu Kvadrat (grise).

D'une taille supérieure, le Helsinki est aussi l'un des modèles iconiques de la marque avec sa anse en cuir. Surnommé le « sac à main » ce modèle relativement petit par la taille impressionne toujours les auditeurs par le son qu'il déploie. Disponible en 5 coloris pastels et noir. Le plus difficile sera de choisir.

De taille encore supérieure, l'Oslo et sa forme rectangulaire est un modèle tout simplement génial. A la fois facilement transportable, tout à fait unisexe, c'est aussi un modèle ultra esthétique avec ses courbes design contemporaines. La qualité du son n'est pas en reste et l'utilisation intuitive est un vrai bonheur. Sur ce modèle les coloris proposés sont très tendances, entre le bleu bleuet, le vert sapin, ou le jaune safran... là aussi le choix est cornélien !

Dernier modèle présenté, le Copenhague 2.0, est tout simplement l'Oslo en deux fois plus grand. La génération années 70/80 lui trouvera un petit côté ghetto blaster, mais dans une version danoise de 2019, seuls son format et sa poignée de transport rappellent ce symbole musical de la fin du 20ème siècle. Tout comme ses pairs plus petits, le modèle Copenhague 2.0 est doté de matériaux de très belle qualité, comme le tissu Kvadrat et l'aluminium. De nombreux haut-parleurs apportent de l'épaisseur au son à tel point que l'on oublie que cette enceinte est Bluetooth. Compatible avec l'appli VIFA permettant d'enregistrer ses playlists et stations de radio préférées, elle est aussi appairable avec une autre Copenhague 2.0 ou une Stockholm 2.0 (pas présenté ici, un modèle style barre de son, non portable) pour un son multiroom facile à piloter.



Un grand merci de votre visite!



Tél. 01 55 09 55 50

www.AudioMarketingServices.fr

