



## AUDIO MARKETING SERVICES

Audio Marketing Services, société familiale et dynamique de distribution de matériel audio de haute-fidélité, recherche dans le cadre de son développement un :

### ASSISTANT MARKETING DIGITAL ET ASSISTANT CHEF DE MARQUES (H/F)

#### STAGE DE FIN D'ETUDES (6/8 mois)

Nature du contrat : stage de fin d'études de 6 mois

Expérience : une première expérience de stage réussie au minimum

Niveau d'études : de BAC +2 à BAC +5

Début du stage : 04 janvier 2021

Sous la responsabilité des responsables commerciaux et des chefs de marques, vous assurez les missions suivantes :

- Développement de l'activité commerciale digitale
  - Etude de marché
  - Vérification des données
  - Statistiques
  - Préparation de contenus à mettre en ligne
  - Promotion des produits
- Assistant des chefs de marques
  - Préparation et suivi des commandes
  - Suivi du stock
  - Statistiques
  - Relations avec les fournisseurs
  - Gestion des publicités dans les médias
- Community manager

Vous êtes polyvalent et souhaitez intégrer une PME. Vous avez un excellent relationnel et faites preuve d'un bon tempérament positif mais calme. Vous êtes sérieux, rigoureux, volontaire et êtes force de proposition. Votre niveau d'anglais est impérativement bon (écrit et parlé). Vous devez maîtriser le pack Office.

Merci d'envoyer votre CV et une courte lettre de motivation manuscrite à [recrutement@audiomarketingservices.fr](mailto:recrutement@audiomarketingservices.fr) (avec pour objet « Assistant marketing digital »).