

### La marque Bringhs est désormais distribuée par Audio Marketing Services !

Voilà la bonne nouvelle du printemps ! Audio Marketing Services, distributeur de marques Hi-Fi depuis plus de quarante-sept ans, poursuit sa croissance avec l'ajout de cette belle carte à son portefeuille de marques.

Spécialiste et leader de la musique analogique en tant que distributeur de marques phares comme Pro-Ject Audio Systems, Ortofon, Kanto, Musical Fidelity et Sumiko, Audio Marketing Services s'est diversifiée ces dernières années avec l'arrivée de nouvelles marques grand public (Como Audio) ou lifestyle (Vifa) en gardant comme priorité une qualité sonore irréprochable et une finition soignée des appareils.

Ainsi **Bringhs** était à l'évidence une pièce manquante du puzzle d'AMS, qui va distribuer cette marque de façon exclusive en France et à l'étranger.

### A propos de Bringhs

**Bringhs** est une ligne d'accessoires lifestyle et décoration au look graphique. La mission de cette marque française est de créer un luxe accessible à travers de petits objets du quotidien, conçus pour durer dans le temps.

Au croisement de la mode, de la décoration et de l'artisanat, en privilégiant **une fabrication française**, **Bringhs** a pour ambition d'offrir des pièces qualitatives conçues dans des matières nobles, elle est dédiée aux amateurs de beaux objets. Derrière la ligne **Bringhs**, une équipe qui souhaite répondre à des besoins précis. Le projet a en effet démarré à la demande express d'un spécialiste de la Hi-Fi, auquel il manquait **une offre de couvre-plateau qualitatif dans un matériau naturel**. Ainsi, cet objet est destiné aux amoureux du vinyle : il réduit les vibrations parasites de la platine et permet une meilleure restitution du son, tout en habillant la platine pour une touche décorative pointue.

Confectionnés dans des ateliers au savoir-faire d'exception, à l'aide de matériaux respectueux de l'environnement et certifiés, les accessoires **Bringhs** sont fabriqués dans des peaux françaises de haute qualité, à l'issue d'un procédé de tannage végétal respectueux de l'environnement. À l'usage, le cuir développe une patine naturelle, une surface plus lisse et un assombrissement cuivré, pour acquérir le charme des objets intemporels.

*« Nous admirons la qualité des produits Bringhs, la matière est très bien travaillée. En plus d'embellir les platines, les couvre-plateaux ont un impact positif sur la qualité du son. Nous sommes fiers de distribuer largement cette marque française ! »*

*Guillaume Ollive, président d'Audio Marketing Services*

*« Nous sommes ravies et honorées d'intégrer Audio Marketing Services. Leur sérieux, leur réactivité et leur catalogue d'excellentes marques en font une référence dans le monde la Hi-Fi, c'est un bel accélérateur pour notre gamme de couvre-plateau.*

*AMS a su reconnaître les qualités de nos produits made in France et fait le pari avec nous d'une continuité dans l'engouement pour l'univers du vinyle. »*

*Bertille Goux, directrice de création*

