

La marque Audio Pro est désormais distribuée par Audio Marketing Services !

Voici la bonne nouvelle de la rentrée 2022 ! Audio Marketing Services, distributeur de marques Hi-Fi depuis plus de quarante-cinq ans, poursuit sa croissance avec l'ajout de cette belle carte à son portefeuille de marques.

Spécialiste et leader de la musique analogique en tant que distributeur de marques phares comme Pro-Ject Audio Systems, Ortofon, Musical Fidelity et Sumiko, Audio Marketing Services s'est diversifié ces dernières années avec l'arrivée de nouvelles marques lifestyle (Vifa, Kanto) en gardant comme priorité une qualité sonore irréprochable et une finition soignée des appareils.

Ainsi **Audio Pro** présente une évidente synergie avec AMS, qui va distribuer cette marque de façon exclusive pour la France.

A propos de Audio Pro

Audio Pro est une entreprise suédoise fondée en 1978. Chez **Audio Pro**, on a coutume de dire "Les basses sont dans nos gènes". Des basses massives provenant de petites enceintes. Ceci s'est avéré possible avec la technologie brevetée Ace-Bass®, inventée par le fondateur de la marque Karl-Erik Stahl. Avec l'enceinte emblématique A4-14 et le remarquable caisson de basse B2-50, **Audio Pro** a secoué le monde de la Hi-Fi.

Les passionnés de musique travaillant chez **Audio Pro** ont accumulé les récompenses au fil des ans, témoignant de l'effort et du temps consacrés à chacun des produits commercialisés.

« Nous sommes enchantés d'être les nouveaux distributeurs de la marque Audio Pro en France ! Cette marque scandinave nous permet de rajouter à notre portfolio une large gamme d'enceintes actives, allant des caissons de basse aux enceintes colonnes, en passant, entre autres, par des petites enceintes compactes. La qualité des matériaux utilisés, la haute technicité et le design original nous ont convaincus, sans hésitation ! »

Guillaume Ollive, président d'Audio Marketing Services

« Nous sommes ravis d'entamer ce partenariat avec AMS, société avec laquelle nous partageons les mêmes valeurs et bien évidemment la passion de la musique et des beaux objets.

Notre gamme d'enceintes actives connectées répond tout particulièrement aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui qui recherchent non seulement un excellent son, des produits compacts, un design soigné mais aussi un accès facile à leur musique (Spotify® connect / Tidal® connect, etc..).

Nous sommes convaincus que le dynamisme, la réactivité et le professionnalisme de l'équipe AMS nous permettront de renforcer le développement d'Audio Pro en France et d'augmenter la communauté des amoureux du son Audio Pro et de nos produits ! »

Jens Henriksen, président d'Audio Pro

