



La marque Morel est désormais distribuée par Audio Marketing Services !

Voici la bonne nouvelle avant les fêtes de fin d'année 2024 !

Audio Marketing Services, distributeur de marques Hi-Fi depuis bientôt cinquante ans, poursuit sa croissance avec l'ajout de cette belle carte à son portefeuille de marques.

Audio Marketing Services est aujourd'hui un distributeur :

- historiquement spécialiste des grandes marques britanniques (Mission, Musical Fidelity, Quad),
- leader de la musique analogique (Pro-Ject, Sumiko),
- de belles marques renommées dans la Hi-Fi (Vienna Acoustics, Austrian Audio),
- de marques d'accessoires pertinentes et abordables (Positive Cable, Essential Audio Tools, Bringhs),
- de marques lifestyles et accessibles (Kanto, Vifa).

Nous gardons comme priorité une qualité sonore irréprochable et un rapport qualité-prix exceptionnel. Ainsi, Morel présente une évidente synergie avec AMS, qui va distribuer la marque de façon exclusive pour la France.

A propos de Morel

Fondée en 1975 (comme Audio Marketing Services !) par M. Meir Mordechai, la société familiale Morel s'apprête à fêter ses 50 ans l'année prochaine.

Fabricant de haut-parleurs de renom pour ses propres produits, mais aussi pour d'autres acteurs influents et réputés du secteur, tels que EgglestonWorks ou anciennement Dynaudio, le groupe propose un catalogue complet alliant Lifestyle, Hi-Fi de toute gamme, Intégration et Car audio, répondant ainsi avec brio aux besoins du marché actuel.

La marque Morel (dérivée de Mordechai Electro-acoustics) est devenue un lauréat annuel des prix « Best of » pour la reproduction sonore domestique et mobile.

« Nous sommes ravis d'entamer ce partenariat avec AMS, société avec laquelle nous partageons les mêmes valeurs et bien évidemment la passion de la musique et des beaux objets.

Les deux sociétés ont pour objectif principal de rendre l'expérience de la haute-fidélité accessible aux personnes qui aiment le son de qualité. Le fait qu'AMS soit une entreprise familiale et créée en 1975 sont deux autres points communs avec nous. Notre gamme d'enceintes répond tout particulièrement aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui qui recherchent non seulement un excellent son mais aussi un design soigné avec un excellent rapport qualité/prix.

Nous sommes convaincus que le dynamisme, la réactivité et le professionnalisme de l'équipe AMS nous permettront de développer la présence de Morel Hi-Fi en France et d'augmenter la communauté des amoureux du son Morel et de nos produits ! »

Oren Mordechai, CEO de Morel

