

La marque Audiolab est désormais distribuée par Audio Marketing Services !

Voici la deuxième bonne nouvelle avant les fêtes de fin d'année 2024 !

Audio Marketing Services, distributeur de marques Hi-Fi depuis bientôt cinquante ans, poursuit sa croissance avec l'ajout de cette belle carte à son portefeuille de marques.

Audio Marketing Services est aujourd'hui un distributeur :

- historiquement spécialiste des grandes marques britanniques (Mission (depuis 1979), Musical Fidelity, Quad, Audiolab)
- leader de la musique analogique (Pro-Ject, Sumiko),
- de belles marques renommées dans la Hi-Fi (Vienna Acoustics, Austrian Audio),
- de marques d'accessoires pertinentes et abordables (Positive Cable, Essential Audio Tools, Bringhs),
- de marques lifestyles et accessibles (Kanto, Vifa).

Nous gardons comme priorité une qualité sonore irréprochable et un rapport qualité-prix exceptionnel.

A propos d'Audiolab

Audiolab est une marque de Hi-Fi britannique fondée en 1983 par Philip Swift et Derek Scotland, deux anciens ingénieurs acoustiques de Mission.

Elle s'est rapidement imposée sur le marché avec son amplificateur intégré emblématique, le 8000A, reconnu pour sa qualité sonore et sa simplicité d'utilisation.

Au fil des années, **Audiolab** a élargi sa gamme de produits, incluant des amplificateurs, des lecteurs CD, des convertisseurs numériques-analogiques (DAC) et des streamers, tout en restant fidèle à sa philosophie d'ingénierie rigoureuse et de performance audio.

Cette marque innovante et techniquement à la pointe a été choisie par le groupe TAG McLaren pour son entrée dans le monde de l'audio-vidéo en 1997. En 2004, la marque a été transférée au groupe IAG pour devenir sa marque précurseur des nouvelles technologies audio.

Les séries 8000, 8200, M-DAC, Lab, 8300, 6000, Omnia et 7000 ont été les jalons de l'évolution du constructeur et ont marqué leur temps.

Audiolab lance désormais sa gamme la plus haute, la 9000, pinacle de l'innovation de la marque depuis sa création.

« Nous sommes extrêmement heureux de renforcer notre partenariat et notre portefeuille avec AMS grâce à la distribution d'Audiolab en France. IAG a une longue histoire avec AMS et l'ajout d'Audiolab dans ce partenariat constitue une aventure passionnante pour les deux parties.

Notre orientation et notre vision pour Audiolab s'alignent sur celles d'AMS et nous sommes impatients de développer une belle réussite avec l'équipe d'AMS, alors que la marque continue à se développer. »

Adam Gray, Responsable export IAG

