

Communiqué de presse

Décembre 2025



Une nouvelle édition limitée de la Debut EVO 2, la "Polar Edition", pour célébrer les 50 ans d'Audio Marketing Services

Pour célébrer son 50e anniversaire, Audio Marketing Services dévoile une édition exclusive et limitée de la platine emblématique de Pro-Ject : la **Debut EVO 2 « Polar Edition »**, habillée d'une **magnifique couleur bleu polaire**.

En septembre 2024, Pro-Ject présentait la cinquième génération de sa célèbre Debut : la platine-vinyle **Debut EVO 2**, une évolution majeure alliant design raffiné et performances audiophiles.

Aujourd'hui, cette édition spéciale vient sublimer le modèle avec une finition unique, pensée pour les passionnés de vinyle et les collectionneurs.

Prix public conseillé : 699 € TTC

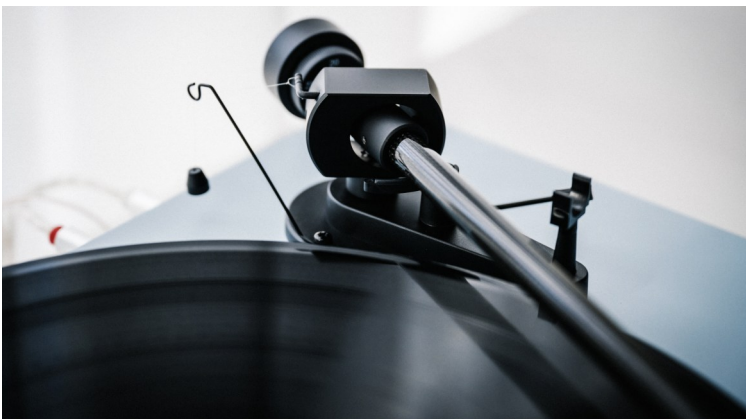
Disponible dès maintenant chez les **revendeurs Pro-Ject agréés**.

Pour de plus amples informations, voir [notre page dédiée](#) sur le site de Pro-Ject France.

Pages suivantes : rappel des caractéristiques principales de la Debut EVO 2 et quelques mots sur la marque Pro-Ject.

Caractéristiques principales de la Debut EVO 2

- **Bras de lecture de 8,6 pouces en fibre de carbone** de première qualité, avec une construction massive de roulements en aluminium
- **Mécanisme anti-skating adaptatif correct** : comme la force de patinage varie entre les sillons intérieurs et extérieurs du disque vinyle, notre mécanisme anti-skating s'ajuste en conséquence.
- **Roulement massif à faible frottement** : le palier massif et précis du bras de lecture en aluminium fraisé par CNC absorbe toutes les résonances indésirables provenant de la cellule.
- **Lourd plateau en aluminium** moulé sous pression de 1,7 kg, retravaillé et équilibré avec précision lors d'une étape supplémentaire afin d'obtenir un plateau parfait.
- **Câble inclus** - Conect it Phono E RCA - optimisé de haute qualité
- **Nouvelle cellule Pick it MM EVO** à haute dynamique et sortie de 7mV
- Trois pieds amortis réglables en hauteur pour garantir un support parfait
- **Générateur de courant alternatif DC/AC** de précision alimenté par un courant continu, qui alimente le moteur.
- (en option) Le Power Box S3 Phono peut alimenter la Debut EVO 2 ainsi qu'un préampli phono Pro-Ject. Ses deux sorties sont spécialement conçues pour alimenter les platines et les préamplis phono Pro-Ject.



A propos de *Pro-Ject Audio Systems*



Pro-Ject a été fondée en 1991, pendant l'assaut du disque compact et des lecteurs de CD, avec la mission d'offrir la meilleure expérience analogique pour un prix raisonnable. À une époque où les supports audio numériques étaient en plein essor et où le vinyle était considéré comme dépassé et mort, Heinz Lichtenegger a continué à croire en la meilleure façon de profiter de la musique : les platines.

Notre objectif est de permettre au plus grand nombre de personnes possible de s'adonner à ce merveilleux plaisir qu'est l'audio Hi-Fi et d'offrir une véritable expérience stéréo au coût le plus bas possible. La meilleure façon de commencer est d'avoir une bonne platine. Nous voulons rendre aux clients le droit de choisir ce dont ils ont besoin, sans surcharger nos produits de fonctionnalités inutiles.

Chez **Pro-Ject**, nous nous efforçons de créer des produits époustouflants d'une valeur irréprochable. Nous n'utilisons que les meilleurs composants possibles pour le prix et nous fabriquons nos produits à la main uniquement en Europe. En gardant un œil sur les tendances futures, nous essayons toujours de répondre aux besoins du marché.

Notre passion et notre dynamisme ont été reconnus par de nombreux magazines de renom. Au fil des ans, nous avons remporté de nombreux prix décernés par la presse Hi-Fi pour nos platines et nos produits électroniques. Nos produits ont également été utilisés dans un certain nombre d'émissions de télévision et de films.

Grâce à des technologies et des machines de pointe, nous pouvons créer des produits visuellement agréables sans perdre de vue les détails les plus fins. Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires de l'industrie musicale, comme Universal Music Group (les Beatles), Third Man Records (Jack White), Metallica, les Rolling Stones, Parov Stelar, récemment The Dark Side Of The Moon ou le célèbre Hard Rock Café. De nombreux leaders du secteur coopèrent également avec nous, comme l'Orchestre philharmonique de Vienne ou Ortofon pour leurs jubilés. Avec ces partenaires, nous créons des produits spéciaux en édition limitée pour donner à nos clients encore plus de choix.

Pour toute demande marketing concernant les produits distribués par Audio Marketing Services, veuillez nous contacter par courriel : marketing@audiomarketingservices.fr