

Communiqué de presse

B1xi



Le **B1xi** est un amplificateur intégré qui rend la philosophie haut de gamme de Musical Fidelity encore plus accessible.

**Prix public conseillé : 799 € TTC**

Disponible dès maintenant chez les **revendeurs Musical Fidelity agréés**.

Pour de plus amples informations, voir la page suivante.

Voir également notre page dédiée : <https://musicalfidelity-audio.fr/produits/b1xi/>



## B1xi

## Présentation du B1xi

L'amplificateur intégré **B1xi** concentre l'expertise légendaire de Musical Fidelity en matière d'amplification dans un boîtier robuste au design intemporel. Inspiré des principes de conception de nos modèles phares, le B1xi délivre 100 W par canal sous 4 ohms grâce à un circuit Class A/B raffiné, offrant un son riche, dynamique et proche de celui des amplis à lampes.

Conçu pour répondre aux besoins variés des audiophiles d'aujourd'hui, il propose une sélection complète d'entrées : étage phono MM, entrées numériques coaxial et optique, HDMI ARC, Bluetooth et trois entrées ligne RCA, le tout optimisé pour une intégration facile des sources. Une sortie préampli RCA variable permet la connexion d'un caisson de basses ou une bi-amplification, tandis qu'une sortie USB-C 5 V alimente proprement et efficacement un streamer externe. Avec une construction entièrement métallique, des commandes en métal massif et un panneau avant en aluminium solide, le **B1xi** allie la qualité sonore et la robustesse pour laquelle Musical Fidelity est réputée, offrant une expérience audio pure et sans compromis aux mélomanes exigeants.



## Caractéristiques techniques

### Amplificateur

<b>Puissance, les deux canaux pilotés @ 1 % THD</b>	60 Watts par canal sous 8 Ohms ; 100 W sous 4 Ohms ; 140 W crête sous 2 Ohms
<b>Puissance, les deux canaux pilotés @ 0,09 % THD, 20 Hz à 20 kHz</b>	50 Watts par canal sous 8 Ohms ; 80 W sous 4 Ohms
<b>Tension</b>	21 Volts RMS, 20 Hz à 20 kHz (début d'écrêtage)
<b>Courant</b>	8 Ampères crête à crête
<b>Facteur d'amortissement</b>	30
<b>Dispositifs de sortie</b>	1 paire par canal

### Entrée ligne

<b>THD+N</b>	< 0,02 % typique, 20 Hz à 20 kHz
<b>Rapport signal/bruit</b>	100 dB (pondération 'A')
<b>Impédance d'entrée</b>	47 kOhms
<b>Réponse en fréquence</b>	+0, -3 dB, 10 Hz à 30 kHz

### Entrée phono

<b>Sensibilité (nominale)</b>	5 mV (adaptée aux cellules délivrant 1,5 mV ou plus, y compris les modèles MC à haute sortie)
<b>Rapport signal/bruit</b>	70 dB (pondération 'A')
<b>Impédance d'entrée</b>	47 kOhms
<b>Capacité d'entrée</b>	< 100 pF
<b>Gain</b>	42 dB
<b>Réponse en fréquence</b>	RIAA/IEC ±1 dB, 20 Hz à 20 kHz

### Connexions

<b>Entrées niveau ligne</b>	3 paires de connecteurs RCA niveau ligne
<b>Entrée phono MM</b>	1 paire de connecteur RCA
<b>Entrées numériques</b>	Optique, coaxiale, HDMI ARC (jusqu'à 24 bits/192 kHz PCM stéréo)
<b>Entrée Bluetooth 5.1</b>	Oui
<b>Sorties préampli</b>	1 paire de connecteurs RCA niveau ligne (pour bi-amplification par exemple)
<b>Sorties enceintes</b>	1 paire de bornes 4 mm (fiches banane/cosses)

### Alimentation

<b>Tensions secteur</b>	115/230 VAC 50/60 Hz (préréglé en usine) 100 VAC 50/60 Hz (alternative)
<b>Consommation</b>	280 Watts maximum

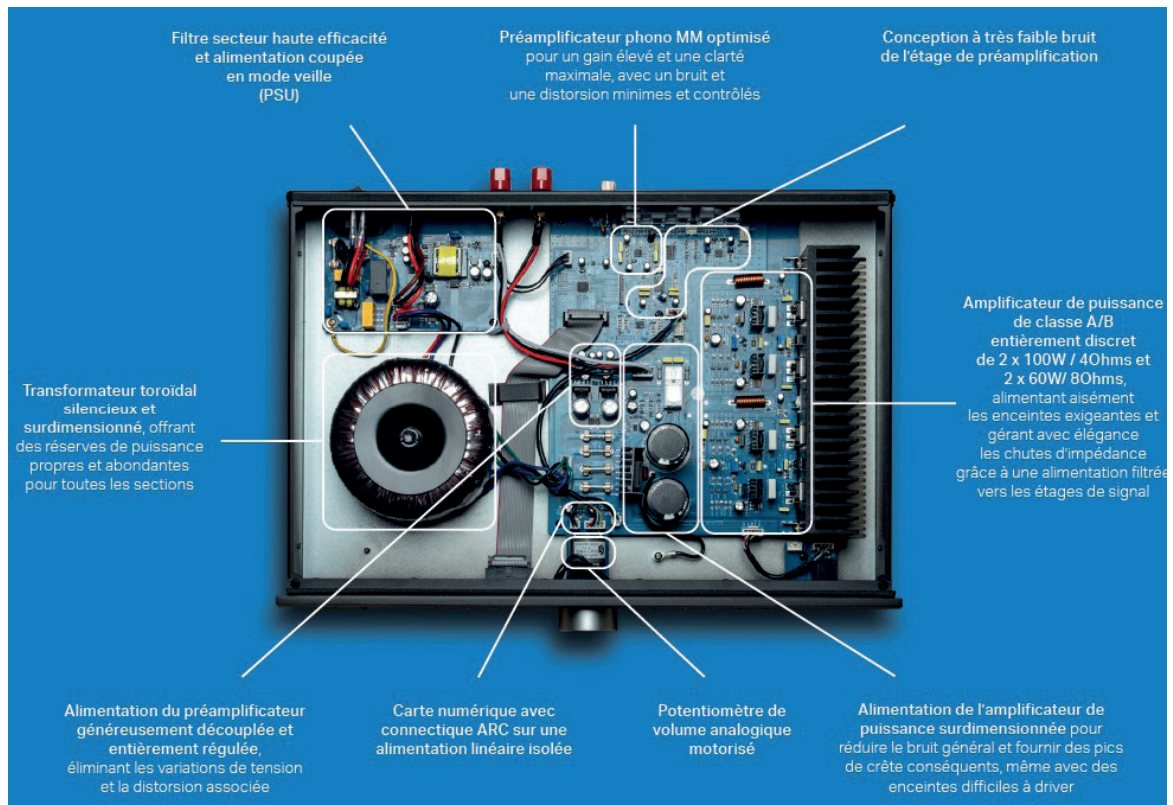
### Poids

<b>Unité seule, non emballée</b>	7,2 kg
<b>Dans le carton d'expédition</b>	8,9 kg

### Dimensions

<b>Largeur</b>	430 mm
<b>Hauteur (pieds inclus)</b>	90 mm
<b>Profondeur (de l'avant vers l'arrière, bornes incluses)</b>	324 mm

## Schéma intérieur du B1xi



## A propos de Musical Fidelity

Musical Fidelity est une marque d'origine britannique fondée par un passionné de musique, Antony Michaelson, en 1988. Depuis plus de trente ans, Musical Fidelity conçoit et fabrique des produits audio de très haute qualité, ce qui en fait une des marques les plus connues du monde de la Haute-Fidélité.



La passion pour la musique ainsi que le défi de proposer des produits de très haute qualité animent les équipes de Musical Fidelity. La meilleure solution est recherchée pour chaque nouveau produit, en adoptant aussi bien les nouvelles technologies dans sa conception que les méthodes plus traditionnelles, pour encore plus de performance.

A la question de savoir si Musical Fidelity avait déjà tout exploré, Antony Michaelson répondait, pour le 30ème anniversaire de la marque : «loin de là !». Selon le fondateur de la société, le domaine de l'audio évolue sans cesse et «pour chaque nouveau produit créé, notre société explore différents aspects de l'idée de base, ceci pouvant mener à des découvertes passionnantes». Musical Fidelity a été rachetée par la marque autrichienne Pro-Ject en mai 2018.