

Communiqué de presse

Nu-Vista Vinyl S



Le **Nu-Vista Vinyl S** est un préamplificateur phono haut de gamme qui offre des performances de niveau semblables au Nu-Vista Vinyl 2 à un prix inédit.

Prix public conseillé : 5 990 € TTC

Disponible dès maintenant chez les **revendeurs Musical Fidelity agréés**.

Pour de plus amples informations, voir la page suivante.

Voir également notre page dédiée, présentant ce produit de manière exhaustive : <https://musical-fidelity-audio.fr/produits/nuvista-vinyl-s/>



Nu-Vista Vinyl S

Présentation du Nu-Vista Vinyl S

Le Nu-Vista Vinyl S intègre la même technologie de préamplificateur phono à tube nuvistor de pointe, initialement développée pour le célèbre Nu-Vista Vinyl 2, à un nouveau niveau de prix hautement compétitif. Grâce à une ingénierie méticuleuse et à des optimisations de conception intelligentes, l'équipe de Musical Fidelity a réussi à préserver l'essence de l'expérience Nu-Vista tout en la rendant plus accessible aux audiophiles exigeants.

Au cœur du Vinyl S se trouve une électronique de base identique et la topologie Class A à nuvistor emblématique, qui définissent l'excellence sonore de son grand frère. La même technologie est rendue plus abordable grâce à des révisions astucieuses et des optimisations de la disposition des circuits imprimés, ainsi qu'à une réduction de 45 % de l'encombrement mécanique global.

Ces améliorations aboutissent à un produit plus compact et moins coûteux, tout en conservant la qualité tactile luxueuse et l'identité esthétique distinctive des produits légendaires à nuvistor de Musical Fidelity. Le résultat est une incarnation raffinée de la performance analogique haut de gamme, conçue pour offrir le même son riche, dynamique et émotionnellement captivant qui caractérise la marque Nu-Vista by Musical Fidelity.

Parfaitement complémentaire aux amplificateurs intégrés Nu-Vista 600.2 et Nu-Vista 800.2, le Vinyl S témoigne de notre engagement constant envers l'artisanat, la technologie et la fidélité haut de gamme émotionnelle.



Caractéristiques techniques

Mode MM (Cellule à aimant mobile)

Gain aux sorties XLR	40 dB, 43 dB, 46 dB, 49 dB
Réponse en fréquence	+0,25 dB, -0,25 dB
Sensibilité d'entrée	5 mV en entrée pour 500 mV en sortie (à 40 dB, 1 kHz)
Impédance d'entrée	47 k Ω
Capacité d'entrée	50–400 pF (sélectionnable)
THD à 1 kHz	< 0,005 %
Marge de surcharge	32 dB
Rapport signal/bruit	> 101 dB (pondération A) à 40 dB

Mode MC (Cellule à bobine mobile)

Gain aux sorties XLR	60 dB, 63 dB, 66 dB, 69 dB
Réponse en fréquence	+0,3 dB, -0,3 dB
Sensibilité d'entrée	500 μ V en entrée pour 500 mV en sortie (à 60 dB, 1 kHz)
Impédance d'entrée	5 Ω à 47 k Ω (sélectionnable)
Capacité d'entrée	400 pF (fixe)
THD à 1 kHz	< 0,008 %
Marge de surcharge	32 dB
Rapport signal/bruit	> 82 dB (pondération A) à 60 dB

Fonctionnalités

Courbes d'égalisation	RIAA, DECCA, COLUMBIA
Filtres subsoniques	Désactivé, léger (IEC), standard (à 20 Hz avec 18 dB/octave)

Entrées et sorties

Entrées	2 x RCA, 2 x XLR
Sortie RCA (non équilibrée)	Gauche et droite, 500 mV nominal, 10 V max
Sortie XLR (équilibrée)	Gauche et droite, 1 V nominal, 20 V max

Alimentation électrique

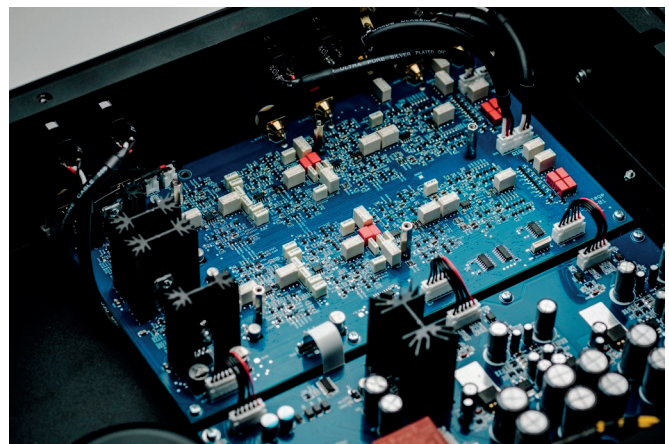
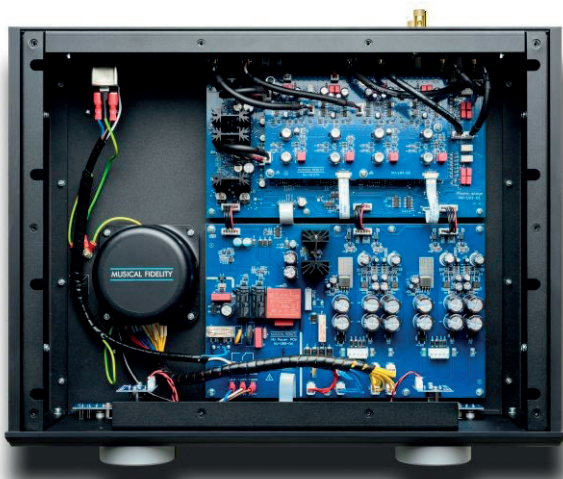
Tensions secteur	115/230 V CA 50/60 Hz (préréglé en usine) ; 100 V CA 50/60 Hz (option alternative)
Consommation	40 W maximum, < 0,5 W en veille (LED orange allumée)

Informations générales

Dimensions (L x H x P)	483 x 131 x 404 mm
Poids	14 kg (net) / 18,6 kg (emballage)

Nu-Vista Vinyl S

Intérieur du Nu-Vista Vinyl S



A propos de Musical Fidelity

Musical Fidelity est une marque d'origine britannique fondée par un passionné de musique, Antony Michaelson, en 1988. Depuis plus de trente ans, Musical Fidelity conçoit et fabrique des produits audio de très haute qualité, ce qui en fait une des marques les plus connues du monde de la Haute-Fidélité.



La passion pour la musique ainsi que le défi de proposer des produits de très haute qualité animent les équipes de Musical Fidelity. La meilleure solution est recherchée pour chaque nouveau produit, en adoptant aussi bien les nouvelles technologies dans sa conception que les méthodes plus traditionnelles, pour encore plus de performance.

A la question de savoir si Musical Fidelity avait déjà tout exploré, Antony Michaelson répondait, pour le 30ème anniversaire de la marque : «loin de là !». Selon le fondateur de la société, le domaine de l'audio évolue sans cesse et «pour chaque nouveau produit créé, notre société explore différents aspects de l'idée de base, ceci pouvant mener à des découvertes passionnantes». Musical Fidelity a été rachetée par la marque autrichienne Pro-Ject en mai 2018.