



La marque Elac est désormais distribuée par Audio Marketing Services !

Voilà la bonne nouvelle de la rentrée 2026 !

Audio Marketing Services, distributeur de marques Hi-Fi depuis plus de cinquante ans, poursuit sa croissance avec l'ajout de cette belle carte à son portefeuille de marques.

Audio Marketing Services est aujourd'hui un distributeur :

- historiquement spécialiste des grandes marques britanniques (Mission (depuis 1979), Musical Fidelity, Quad et Audiolab)
- leader de la musique analogique (Pro-Ject (depuis 1994), Sumiko (depuis 2001), Verdier et Graham)
- de belles marques renommées dans la Hi-Fi (Elac, Vienna Acoustics (depuis 2005), Morel et Austrian Audio),
- de marques lifestyles et accessibles (Kanto et Pinell of Norway)
- de marques d'accessoires pertinentes et abordables (Positive Cable (depuis 2002) et Brings)

Nous gardons comme priorité une qualité sonore irréprochable et un rapport qualité-prix exceptionnel.

Quelques produits Elac



A propos d'Elac

Fondée le 1er septembre 1926 à Kiel, en Allemagne, ELAC est l'une des plus anciennes marques de haute-fidélité européenne. D'abord spécialisée dans les technologies acoustiques et les systèmes sonar, l'entreprise a acquis une expertise unique dans la reproduction du son.

Après le lancement de sa première platine vinyle en 1948, ELAC s'est imposée comme une référence de l'audio haut de gamme grâce à son excellence en ingénierie, sa qualité de fabrication et son esprit d'innovation.

ELAC a contribué à l'histoire de la Hi-Fi grâce à plusieurs avancées majeures, notamment le tweeter omnidirectionnel 4Pi en 1985 et le célèbre tweeter JET à ruban plié en 1993, devenu l'une de ses signatures technologiques. Ces innovations ont renforcé sa réputation auprès des audiophiles et des professionnels du son.

Aujourd'hui, ELAC propose une gamme complète d'enceintes, d'électroniques et de platines alliant performances acoustiques, design intemporel et excellent rapport qualité-prix. Fidèle à son héritage allemand, la marque continue de développer des produits offrant une expérience musicale précise, naturelle et immersive.

« L'équipe Audio Marketing Services est ravie de devenir le nouveau distributeur d'ELAC, une marque aussi prestigieuse et qui a la joie de fêter son 100e anniversaire cette année !

Depuis un siècle, les produits ELAC marquent les esprits et ne cessent d'être à l'avant-garde de la Hi-Fi. Leader mondial des platines dans les années 1960, inventeur des tweeters JET, pionnier de l'électrostatique... indéniablement une des plus grandes marques de la Haute-Fidélité !

Chez ELAC, au-delà de l'excellence de ses produits, nous avons eu le plaisir de rencontrer des professionnels passionnés, animés par des valeurs humaines et un véritable sens du partenariat. »

Aloys Wion, responsable de la marque chez Audio Marketing Services

« ELAC, l'un des noms les plus emblématiques de la haute-fidélité, confie désormais sa distribution exclusive en France à Audio Marketing Services (AMS).

Ce partenariat réunit un siècle d'innovation et d'excellence acoustique d'ELAC avec l'expertise reconnue d'AMS sur le marché français. Les revendeurs et intégrateurs bénéficieront d'un accompagnement local, réactif et spécialisé pour soutenir le développement de la marque. Cette annonce intervient à un moment particulièrement symbolique alors qu'ELAC célèbre son 100e anniversaire en 2026.

Ensemble, ELAC et AMS ouvrent un nouveau chapitre ambitieux pour faire rayonner encore davantage l'excellence audio allemande en France. »

Joe Riggi, président d'ELAC Americas Inc.

